



**Bachelor Universitaire de Technologie**

# BUT TC

*DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION*

Présenté par Cédric MONTIGNY





## Formation Universitaire

- Diplôme **Universitaire** construit sur 3 ans
- Grade de Licence "Professionnelle"
- 180 ECTS - BAC+3
- Frais d'inscription = 100€ + 170€ / sauf boursiers



## Diplôme Professionnalisant

- Des cours (Ressources)
- Des projets (SAé)
- Des stages (chaque année)



## Répartition des enseignements

- 1800h d'enseignements
- 600h de projets
- 50% de mises en situation professionnelle



## L'équipe pédagogique

- Des enseignants universitaires
- Des enseignants du secondaire
- Des professionnels

# Organisation de la formation



## 6 semestres

- 2 semestres en Année 1
- 2 semestres en Année 2
- 2 semestres en Année 3



## Des ressources et des SAÉ

Globalement, chaque semestre est composé de :

- 10 semaines de Ressources (Cours "Théoriques")
- 4 semaines de SAÉ (Projets - Mises en pratique des Ressources)
- Qui peuvent être sous forme de CM/TD/TP
- Environ 30h / semaine

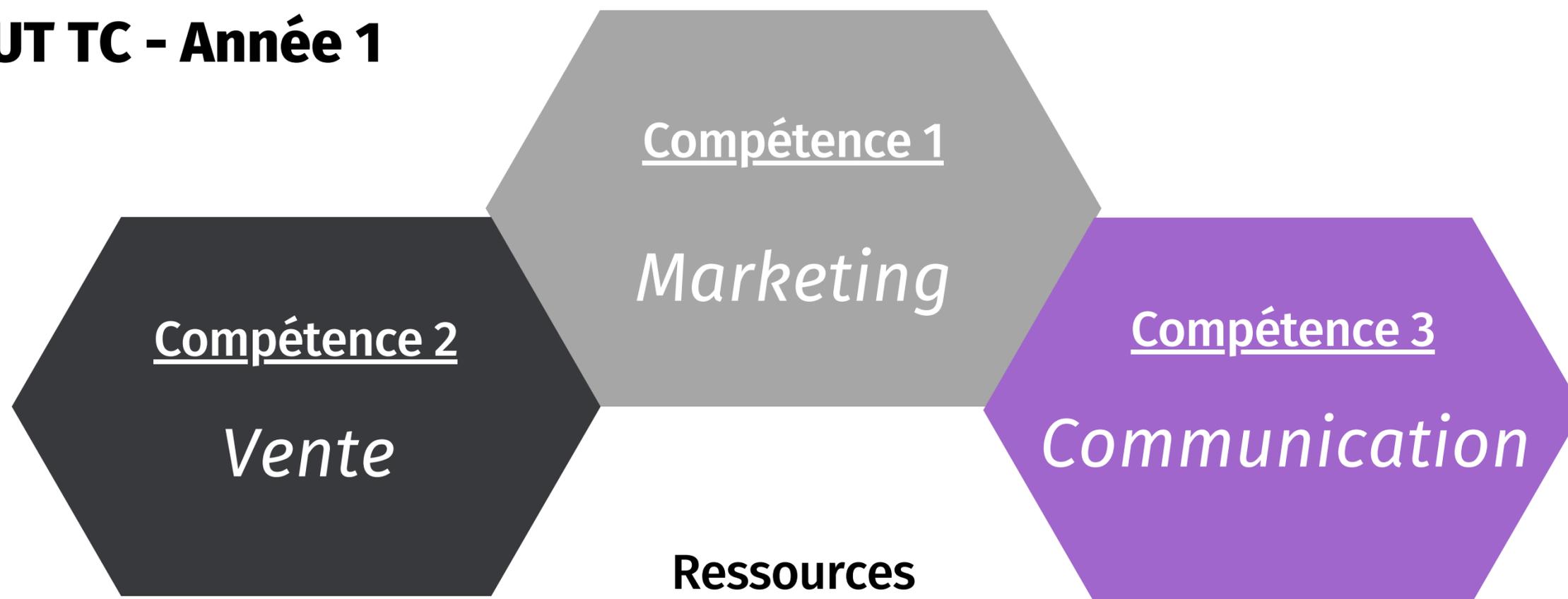


## Des stages

- Année 1 : 4 semaines consécutives
- Année 2 : 8 semaines consécutives
- Année 3 : 12 semaines consécutives



## BUT TC - Année 1



### SAé

- Positionnement d'une offre
- Démarche de prospection
- Création de support
- Conception de projet
- Plan de communication
- Jeu de rôle de négociation
- ...

### Ressources

- Marketing
- Vente
- Communication
- Economie
- Droit
- Comptabilité
- Anglais
- LV2
- Informatique
- Expression
- Conduite de projet
- ...

### Stage

4 semaines consécutives  
(Avril)

### Portefolio

Bilan de fin d'année

# Choix de parcours pour Année 2 & 3

## Marketing digital, e-business et entrepreneuriat **MDEE**

Former les étudiants à 2 nouvelles compétences spécifiques :

- *Marketing digital*
- *E-business et entrepreneuriat*

### **Métiers ciblés**

- *Responsable d'entreprise, assistant e-marketing, community manager*
- *Responsable d'entreprise, responsable d'association, chargé d'affaires e-business, web marketeur*

## Business développement et management de la relation client **BDMRC**

Former les étudiants à 2 nouvelles compétences spécifiques :

- *Business développement*
- *Relation client*

### **Métiers ciblés**

- *Chargé de clientèle, chargé de clientèle e-commerce, technico-commercial, commercial, téléconseiller, business developer*
- *Manager relation client, directeur commercial, responsable service relation client, cadre commercial, responsable commercial*

## Business international : achat et vente **BI**

Former les étudiants à 2 nouvelles compétences spécifiques :

- *Stratégie à l'international*
- *Piloter les opérations à l'international*

### **Métiers ciblés**

- *Assistant responsable de zone, adjoint responsable import-export, adjoint cadre direction internationale, assistant acheteur, assistant approvisionnements, assistant responsable de groupes d'achat*
- *Administration de ventes export, acheteur, approvisionneur, responsable import-export.*

## Stratégie de marque et événementiel **SME**

Former les étudiants à 2 nouvelles compétences spécifiques :

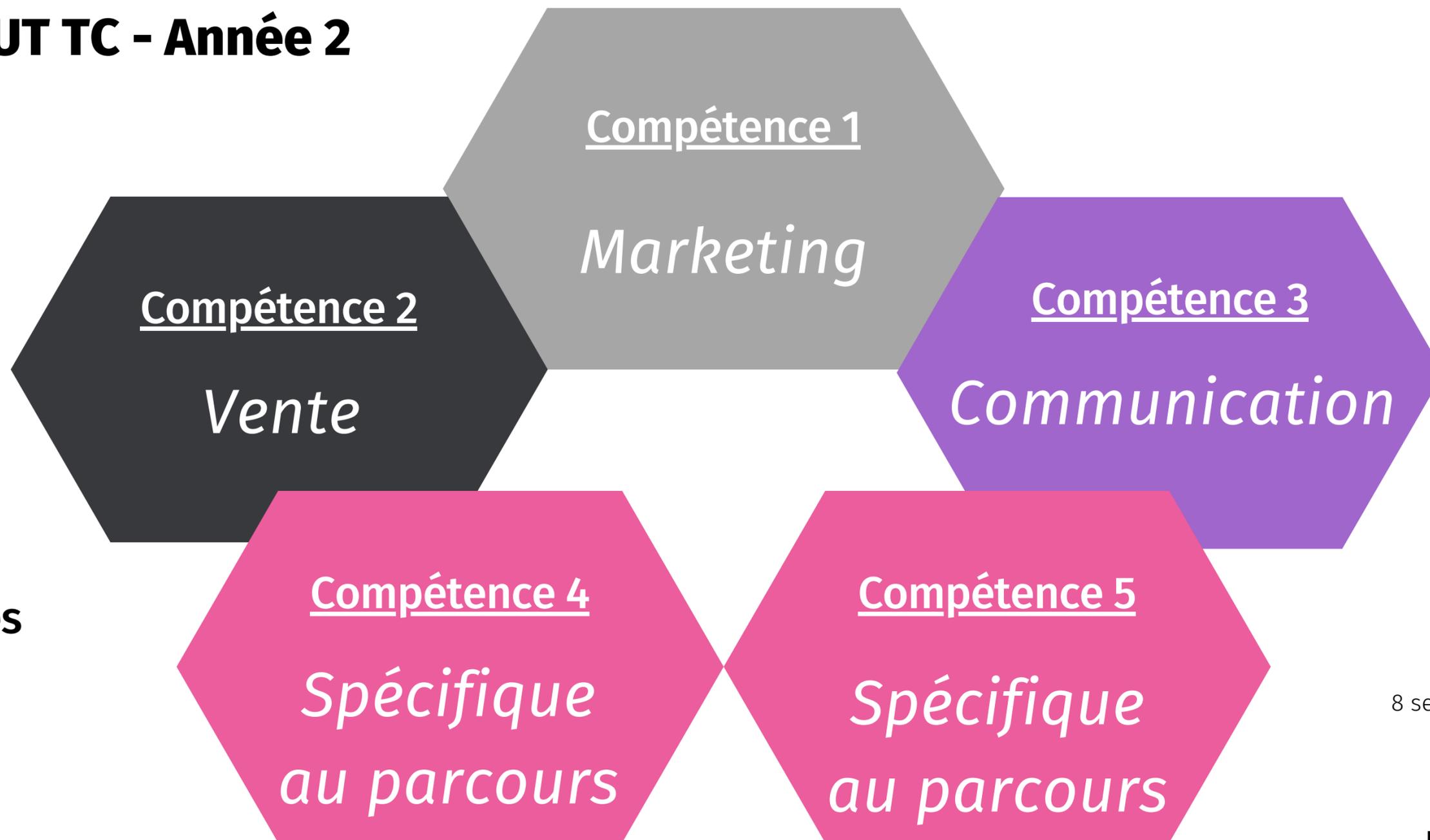
- *Branding*
- *Événementiel*

### **Métiers ciblés**

- *Assistant chef de projet événementiel, assistant de communication,*
- *Chef de projet événementiel, chargé de communication, coordinateur événementiel, commercial événementiel*



## BUT TC - Année 2



### Ressources

- Tronc Commun
- Spécifiques au parcours

### SAé

- Tronc Commun
- Spécifiques au parcours

### Stage

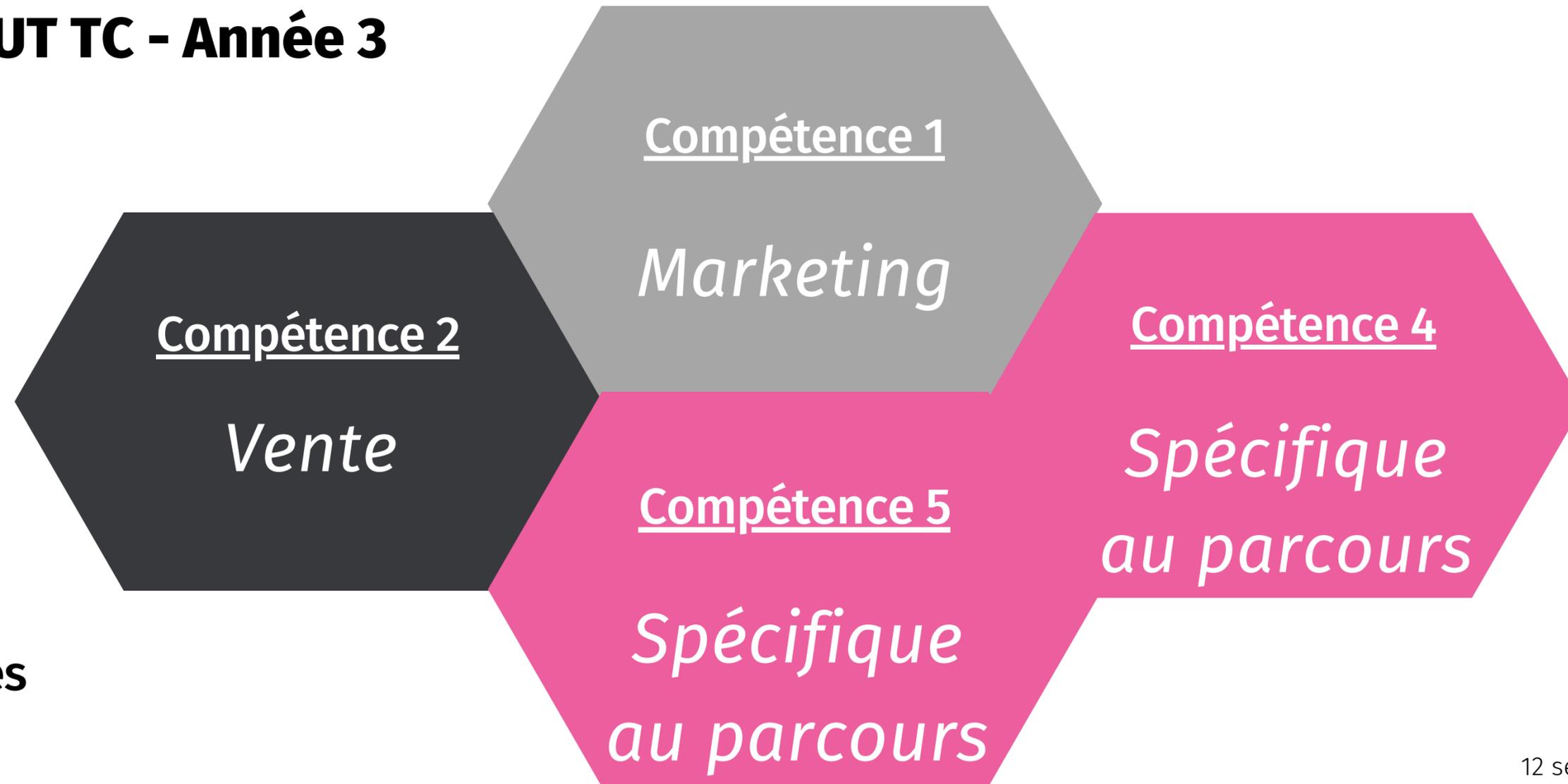
8 semaines consécutives  
(Avril)

### Portefolio

Bilan de fin d'année



## BUT TC - Année 3



### Ressources

- Tronc Commun
- Spécifiques au parcours

### SAé

- Tronc Commun
- Spécifiques au parcours

### Stage

12 semaines consécutives  
(Février)

### Portefolio

Bilan de fin d'année

# Nos différences avec les autres BUT TC



## LV2

Espagnol  
Allemand  
Chinois (débutant)



## Erasmus

Carlow - Irlande  
Budapest - Hongrie  
En semestre 3



## Alternance

BUT2 & BUT3  
BUT3  
Parcours BDMRC

# Après le BUT TC...



## Poursuite d'études

---

- **Masters à l'Université**
- **Ecoles de commerce**
- **Licences professionnelles**

Dans les domaines du marketing, du commerce, et de la communication.



## Débouchés professionnels

---

- **Banque, assurance, immobilier...**
- **Grande distribution, industrie...**
- **Communication, événementiel...**

Le BUT permet de former en 3 ans des collaborateurs opérationnels avec possibilité d'évoluer vers des postes d'encadrement.

# Caractéristiques et attendus

## 01 Compétences générales

- Maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante
- Rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

## 02 Compétences techniques et scientifiques

- Les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs
- Résolution de problème
- Environnement numérique - bureautique

## 03 Qualité humaines

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe
- Être attentif et rigoureux
- Montrer son intérêt et sa motivation pour le marketing, le commerce et la communication
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études pour sa réussite en autonomie.

**Des journées d'immersion possibles dans la limite des places disponibles**

# Le recrutement en BUT1

*Tout est expliqué sur parcoursup*



## Inscription

Parcoursup

## Etude des dossiers

Analyse Quantitative  
Analyse Qualitative

## Entretiens

Pour dossiers pré-retenus

## Classement

2 classements  
Bacs Gén. et Techno.

**Résultat pour les étudiants : à *partir de parcoursup***

# Points Importants

## 180 places ouvertes

50% Bac généraux  
50% Bac technologiques  
Plus de 2000 dossiers reçus

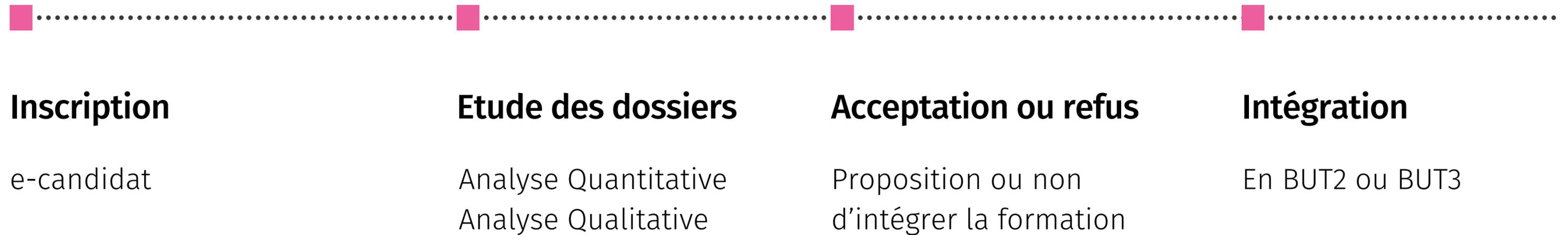
## Type de BAC

Avoir un bon dossier  
Notes et appréciations  
Lettre de motivation  
Toutes les spécialités sont intéressantes

## Niveau attendu

Dans les cours, les bases sont revues  
Matières appliquées à...  
Le plus important : la motivation

# Le recrutement en BUT2 et BUT3



**Parcours : des places dans chaque parcours**

# Les atouts de l'Université *en plus de son offre de formation*



## **Des Services Universitaires**

Service de santé  
Service des activités physiques  
Service culture et création  
Service d'orientation  
Maison des langues  
...



## **Régime Spécifique Etudiant**

Sportifs de haut niveau  
Artistes de haut niveau  
Emplois étudiants  
Etudiants entrepreneurs  
....



## **Un ENT**

Moodle  
Emploi du temps  
Adresse mail  
Wifi gratuit  
...



**BUT TC**

# Merci !

N'hésitez pas à venir nous rencontrer

Salon de l'étudiant

Journées Portes Ouvertes