

Rejoignez une université qui met l'étudiant au cœur de ses ambitions !



Une question ?

Formation initiale

Scolarité

scolarite-master@iut-amiens.fr

Responsables pédagogiques

master-management@iut-amiens.fr

Formation continue

alternance@iut-amiens.fr



IUT D'AMIENS

Avenue des Facultés, Le Baily
80025 Amiens Cedex 1

Les laboratoires de recherche adossés à la formation



LEFMI

LABORATOIRE D'ECONOMIE, FINANCE,
MANAGEMENT ET INNOVATION
UR:4286

<https://www.lefmi.u-picardie.fr/>



<https://www.biopi.u-picardie.fr/>

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

UNIVERSITÉ
de Picardie
Jules Verne



INSTITUT
UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE
● ● ● ● ●



OUVERTURE EN
SEPTEMBRE 2026

Innover, piloter
et transformer



Master (Bac +5)

Management Stratégique

Parcours Activités Culturelles et Touristiques (ACT)

Parcours Process Industriel et Production Durable (PIP)

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE D'AMIENS

FI FC ALT AD

FI : Formation initiale - ALT : Alternance

FC : Formation continue - AD : À distance

Présentation

Formation inédite dans la région, le Master « Management stratégique » propose en 1^e année l'étude des fondamentaux du pilotage stratégique, puis en 2^e année, 2 spécialisations sectorielles : Activités Culturelles et Touristiques ; et Process Industriel et Production Durable.

La formation offre une montée en compétences vers les métiers du conseil, de la stratégie et de l'innovation, dans les secteurs de la culture, du tourisme ou de l'industrie durable.

Portée par des enseignants-chercheurs, des professionnels et des laboratoires de recherche, enrichie par des stages en milieu professionnel, ce master forme des professionnels capables de penser, décider et transformer les organisations dans des secteurs en pleine transformation.

Organisation des études



Le master se déroule sur 4 semestres, soit 2 ans :

- En M1 (**S1+S2 : 450h**), les enseignements sont dispensés selon un tronc commun obligatoire. L'année se termine par un stage obligatoire de 2 à 3 mois pour les formations initiales.
- En M2, (**S3+S4 : 450h**), les étudiants choisissent l'un des 2 parcours de spécialité proposés :
 - « Activités Culturelles et Touristiques » (ACT)
 - « Process Industriel et Production Durable » (PIPD)L'année se termine par un stage obligatoire de 3 à 4 mois pour les formations initiales.

Les enseignements, en bref

- **Socle commun du M1** : Transformation digitale • Business Intelligence • Stratégie d'entreprise Veille stratégique • Management de projet • Planification • Communication • Anglais des affaires • Finance d'entreprise • Contrôle de gestion
- **M2 ACT** : Stratégies culturelles et touristiques
- **M2 PIPD** : Stratégies industrielles et durabilité

Stage et alternance

En formation initiale :

- **M1** : de 2 à 3 mois avec rapport de stage
- **M2** : de 3 à 4 mois avec mémoire professionnel

En alternance :

De septembre à août, avec 4 semaines de cours en septembre puis 1 semaine cours/3 semaines en entreprise en moyenne

Critères d'admission et candidature

Pré-requis :

- Intérêt marqué pour la gestion et le développement stratégique, dans les secteurs de la culture, du tourisme ou de l'industrie durable.
- Bonnes capacités de communication, esprit d'analyse et de synthèse, aptitudes à travailler en équipe, capacités de leadership

En formation initiale :

En 1^e année (M1) :

- Avoir le niveau Licence (Bac+3 - 180 ECTS) ou équivalent (VAE, VAPP, VES)
- Dossier de candidature (CV, lettre, relevés de notes)
- Entretien de motivation si pré-sélection

En 2^e année (M2) :

- Accès direct : validation du M1 Management Stratégique de l'UPJV
- Accès sur dossier : M1 compatible (culture, tourisme, gestion, info-com, industrie, environnement, numérique, énergie)

En formation continue ou VAE :

Contactez-nous pour plus d'infos.

Candidater

Pour plus d'infos,
flashez ou cliquez sur le QR code



Les + de la formation

- Formation 100 % alignée avec la fiche **RNCP 35909** : 10 blocs de compétences stratégiques
- Tronc commun solide en M1, spécialisation progressive en M2
- Focus sur les transformations digitales, les enjeux RSE et l'innovation
- Initiation à la recherche appliquée dès le M1
- Alternance ou stages longs pour une insertion professionnelle rapide
- Encadrement pédagogique mixte : enseignants-chercheurs + professionnels
- Double ancrage académique et terrain : cas réels, projets, mémoire, business games

Poursuite d'études

- Doctorat en Sciences de gestion ou en Génie industriel selon la spécialité

Débouchés professionnels

Métiers visés

- **Après le M2 ACT** : Directeur de structure culturelle • Responsable développement touristique Chef de projet événementiel en culture et tourisme • Responsable marketing territorial • Consultant en stratégie culturelle ou touristique
- **Après le M2 PIPD** : Responsable amélioration continue • Chef de projet industriel • Responsable production • Consultant transition écologique • Responsable RSE • Responsable excellence opérationnelle

Secteurs d'activités

- **M2 ACT** : Institutions culturelles (musées, festivals, théâtres) • Offices de tourisme, collectivités territoriales • Agences événementielles et réceptives • Cabinets de conseil, clusters créatifs, start-ups culturelles
- **M2 PIPD** : Industrie manufacturière (automobile, aéronautique, chimie) • Biotechnologies, énergie, environnement • Cabinets de conseil en organisation industrielle • Organismes de certification, labos R&D, clusters technologiques