

Les Formations de demain

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

EN ANNEE SPECIALE

>> VOCATION

L'année spéciale du DUT Techniques de Commercialisation (ASTC) vous mènera à une carrière professionnelle en 2 semestres, dans les domaines de la communication, du marketing, de la vente ou de la grande distribution.

Cette formation à l'IUT peut vous apporter :

- Un diplôme complémentaire à votre formation initiale
- Une ouverture sur de nouveaux horizons professionnels
- Une aide au travail de groupe
- Des liens très forts avec les entreprises

C'est un véritable tremplin pour votre avenir professionnel proche.

>> ADMISSION

Vous êtes titulaire d'un BTS, DUT, L2 validée ou d'un niveau équivalent. Vous souhaitez compléter une première formation ou vous réorientez, l'ASTC vous est ouverte.

>> POURSUITE D'ÉTUDES

L'année Spéciale de Techniques de Commercialisation vous permet d'accéder aux :

- Licences professionnelles dans le domaine de la gestion, de la distribution, de la communication-publicité ou de la banque
- Licences en formation initiale en économie, gestion, administration publique
- Ecoles de commerce en admission directe ou après concours

>> DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

L'année spéciale de Techniques de Commercialisation est une porte d'entrée dans la vie active. La complémentarité avec votre diplôme initial ou votre force de réaction en cas de réorientation seront vos véritables atouts pour valoriser votre DUT TC.

Différents secteurs et métiers vous sont ouverts :

- Commerce
- Distribution
- Publicité
- Assurance
- Industrie
- Entreprise de services

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION - En année spéciale

PROGRAMME DES ETUDES

SEMESTRE 1

UE	MODULES	MATIERES	Vol. Hr.	Coeff.	ECTS	TOTAL
UE 11	M1101	Activités transversales 1	16	1	15	240H
	M1102	Communication commerciale	32	2		
	M1103	Comptabilité	32	2		
	M1104	Distribution et Logistique	32	2		
	M1105	ERC	32	2		
	M1106	Marketing	32	2		
	M1107	Négociation	32	2		
	M1108	Organisation et psychosocio des entreprises	32	2		
UE 12	M1201	Anglais 1	32	2	15	240H
	M1202	Développement des compétences relationnelles	16	2		
	M1203	Droit	32	2		
	M1204	Economie générale	32	2		
	M1205	Environnement international	32	2		
	M1206	Expression communication culture	32	1		
	M1207	Statistiques appliquées/maths financières	32	2		
	M1208	TIC 1	32	2		

SEMESTRE 2

UE	MODULES	MATIERES	Vol. Hr.	Coeff.	ECTS	TOTAL
UE 21	M2101	Activités transversales	16	1	10	160H
	M2102	Anglais	16	1		
	M2103	Droit commercial	16	1		
	M2104	Droit du travail	16	1		
	M2105	Gestion financière	16	1		
	M2106	PPP	16	1		
	M2107	Psycho sociale de la communication	16	1		
	M2108	Stats et probabilités appliquées	16	1		
	M2109	TIC 2	16	1		
	M2110	Conduite de projet	16	1		
UE 22	M2201	Achat – Qualité	16	1	10	144H
	M2202	Commerce international	16	1		
	M2203	e-marketing	16	1		
	M2204	Entrepreneuriat	16	1		
	M2205	Management des équipes commerciales	16	1		
	M2206	Marketing direct et GRC	16	1		
	M2207	Marketing opérationnel	16	1		
	M2208	Marketing du point de vente	16	1		
	M2209	Négociation vente	16	1		
UE 23	M2301	Projet tutoré		3	10	
	M2302	Stage		7		

>> PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

Plateforme **eCandidat** de l'Université de Picardie Jules Verne

Campagne de recrutement à partir du 1^{er} Mars

Accès direct par INTERNET : www.iut-amiens.fr
rubrique *Dossier de candidature*

**Tous courriers concernant
les inscriptions sont à adresser à :**

I.U.T AMIENS - Service Scolarité

Tél. 03 22 53 40 40

Avenue des Facultés - Le Bailly
80025 AMIENS CEDEX 1