



Les Formations de demain

Licence professionnelle **COMMERCE ET DISTRIBUTION**

Parcours **RESPONSABLE UNIVERS DE CONSOMMATION**

En collaboration avec : **La Faculté d'Economie et de Gestion**

>> **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

La Licence Professionnelle « Responsable Univers de Consommation » s'inscrit dans un contexte d'évolution des métiers de la grande distribution et a pour objectif de former des Responsables de rayon ou encore appelés Managers de rayon ayant une double compétence commerciale et managériale. Il s'agit de préparer des personnels sachant gérer un linéaire, accueillir, conseiller les clients, animer un point de vente et gérer les opérations commerciales et événementielles. La vente et la relation avec le client constituent le cœur de cible de ce métier auquel se conjuguent des compétences managériales.

>> **LES ATOUTS DE LA FORMATION**

Grâce à un partenariat local et national avec les grandes enseignes de la distribution, la Licence Professionnelle « Responsable Univers de Consommation » se propose de former des personnels compétents qui trouveront facilement un débouché professionnel.

Le point fort de l'enseignement est qu'il s'opère sous la forme de binôme où un enseignant et un professionnel du secteur sont associés afin d'allier au mieux théorie et pratique.

Avec un taux de réussite de 95% au diplôme.

L'intégration, quant à elle, est garantie par un stage de longue durée ou par une formation en alternance et un solide accompagnement pédagogique, qui permettent

ainsi à chaque étudiant d'établir une relation de confiance avec l'entreprise et de concrétiser son projet professionnel. Ce préalable ouvre la voie à un recrutement potentiel d'un personnel qualifié puisque ce secteur, certes exigeant, offre de réelles perspectives d'embauches et d'évolution de carrière.

>> **DEBOUCHES PROFESSIONNELS DE LA FORMATION**

Dans un environnement économique et commercial en pleine mutation, les métiers évoluent. Le chef de rayon de jadis est devenu en quelques années un véritable manager. Désormais l'étendue des fonctions qu'il assure lui confère la dénomination de Responsable d'Univers de Consommation. Il est en effet capable de mobiliser de multiples compétences dont les dominantes sont commerciales et managériales.

Il apparaît désormais comme l'un des acteurs essentiels de la grande distribution par sa présence déterminante sur le terrain et sa capacité à mobiliser son équipe de vendeurs dans la réalisation des objectifs de l'entreprise.

Les évolutions futures d'un Responsable d'Univers de Consommation sont en fonction de sa compétence et de sa formation, Manager de département ou Manager de secteur. Il peut aussi évoluer avec son ancienneté vers les postes de direction et notamment celui de directeur de magasin.

Modalités de contrôle des connaissances

Modalités de contrôle des connaissances	Volume horaire	Coef./ECTS
UE 1 : Maîtrise des compétences commerciales	160 h	15
- Marketing	10h	
- Connaissance de la distribution	30h	3
- Pilotage du point de vente	30h	3
- Merchandising et gestion d'univers	35h	3
- Gestion de la relation client	35h	3
- Gestion des événementiels	20h	3
UE 2 : Maîtrise des compétences managériales	155 h	15
- Economie et organisation de l'entreprise	10h	
- Principes et outils du management	30h	3
- Animation et gestion des équipes	30h	3
- Exercice du leadership	30h	3
- Pratique de la négociation	30h	3
- Droit social	10h	1
- Anglais	15h	2
UE 3 : Maîtrise des compétences transversales	125 h	12
- Economie générale	10h	
- Comptabilité	10h	
- Sociopsychologie du consommateur	20h	2
- Gestion de l'information et informatique appliquée au point de vente	15h	2
- Droit de la distribution	15h	2
- Expression et communication	15h	2
- Gestion comptable et financière d'un centre de profit	20h	2
- Sociologie des organisations	20h	2
UE 4 : Projet Tutoré	150h	9
UE 5 : Stage en entreprise ou Alternance une semaine sur deux		9
- Bilan de compétences et projet professionnel	10 h	

Pour info, les coefficients correspondent exactement aux ECTS.

Exemple, pour la discipline "Connaissance de la distribution", coef.3 = 3 ECTS.

>> CONDITIONS D'ACCES :

- **Capacité d'accueil** : 8 étudiants en formation initiale et 20 en alternance.

La Licence Professionnelle "Responsable Univers de Consommation" est accessible à des étudiants titulaires :

- D'un DUT TC*, GEA*, BTS MUC** et NRC** et aux étudiants de Licence de Sciences économiques et de gestion ayant validé leurs S1, S2, S3, S4.

Elle peut également concerner les filières tertiaires de niveau Bac + 2 ou équivalent dont les titulaires souhaitent opérer une orientation dans les carrières commerciales et managériales. De plus, elle se propose d'accueillir les salariés de la grande distribution désirant obtenir un diplôme de niveau II et les demandeurs d'emplois dont l'expérience professionnelle pourra donner lieu à une validation d'acquis.

*DUT : Techniques de Commercialisation, Gestion des Entreprises et des Administrations. **BTS : Management des Unités Commerciales, Négociation et Relation Client

>> L'ALTERNANCE :

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer la Licence Professionnelle en alternance grâce au contrat de Professionnalisation ou au contrat d'Apprentissage qui favorise l'accès au premier emploi. Rythme 1 semaine en entreprise et 1 semaine à l'IUT.

>> PROCEDURE DE RECRUTEMENT :

demander et télécharger votre dossier de candidature

- **par INTERNET** : www.iut-amiens.fr

rubrique "Demande de dossiers" du 20 janvier au 30 mai

Les décisions du jury d'admission sont visibles :

- **par INTERNET** : www.iut-amiens.fr

Tous courriers concernant les inscriptions sont à adresser à :

I.U.T AMIENS - Service Scolarité

Tél. 03 22 53 40 53

Avenue des Facultés - Le Bailly

80025 AMIENS CEDEX 1