



Les Formations de demain

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

>> OBJECTIFS

Le département TC de l'IUT d'Amiens se donne pour mission de former en deux ans des futurs responsables et collaborateurs opérationnels, polyvalents, autonomes et performants. Capables de s'adapter aux évolutions des technologies et à l'exigence de nouvelles méthodes de travail, nos diplômés pourront intégrer des secteurs économiques majeurs tels que la vente, la communication, le marketing, la logistique, le commerce international, la grande distribution, les banques, les assurances, l'immobilier...

>> TC, OUI MAIS POUR QUI ?

La candidature est ouverte aux titulaires de bacs généraux, technologiques, voire professionnels ou d'un DAEU, dotés de l'esprit d'entreprise, du sens de la relation, de créativité. Des qualités d'expression écrite et orale sont indispensables.

>> A CHACUN SON PARCOURS

Après une 1ère Année axée sur un enseignement général à caractère commercial, une expérience pratique au travers de la réalisation de stages et de projets (associés à un suivi pédagogique personnalisé), le département TC d'Amiens permet à chaque étudiant de définir son projet professionnel en 2ème Année par deux types de parcours :

- **La formation initiale** : pour les étudiants privilégiant une formation continue, le DUT TC propose deux modalités à l'orientation :
 - *l'insertion professionnelle* : une partie d'enseignements plus pratiques favorise une insertion professionnelle immédiate ou à un niveau III (Licence pro ou généraliste).
 - *la poursuite d'études* : une partie d'enseignements plus théoriques est destinée à la préparation de la poursuite d'études longues (Masters ou Ecoles de Commerce).

- **La formation par Alternance** : pour les étudiants souhaitant mettre davantage en pratique leurs connaissances, le DUT TC donne la possibilité d'effectuer la 2ème année dans une entreprise grâce au contrat d'apprentissage ou de professionnalisation afin de favoriser l'accès au premier emploi.

Rythme lundi-mardi-mercredi en entreprise et jeudi-vendredi à l'IUT.

>> TC AMIENS C'EST QUOI ?

C'est une formation qui se structure autour de trois piliers fondamentaux :

- **Un programme** qui allie culture générale, des savoir-faire commerciaux, associés à une solide connaissance du monde de l'entreprise.
- **Une équipe d'enseignants et de professionnels** (chefs d'entreprises, responsables commerciaux, cadres supérieurs, professions libérales...).
- **Une pédagogie** qui allie théorie et pratique où le travail en équipe (exposés, projets tuteurés) se conjugue à un investissement plus personnel.

C'est une formation assise au cœur de son environnement :

- **Une ouverture sur le monde de l'entreprise** : l'expérience acquise sur le terrain au travers notamment du stage encourage la mise en pratique des connaissances et des compétences. De solides partenariats avec les entreprises favorisent l'intégration de l'étudiant.
- **Une ouverture à l'international** : l'ouverture aux cultures étrangères est incitée par une LV1 obligatoire (l'Anglais), une LV2 optionnelle (l'Allemand, l'Espagnol ou l'initiation au Chinois), la possibilité d'effectuer un stage à l'étranger dont la Chine, et l'opportunité d'effectuer au sein du programme ERASMUS le 3ème semestre chez l'un de nos partenaires universitaires européens (Irlande, Ecosse, Espagne, Roumanie, Hongrie, Grèce).
- **Une ouverture à l'innovation** : des pratiques pédagogiques innovantes accompagnent l'étudiant dans le cadre de son projet personnel et professionnel.

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

CONTENU DE LA FORMATION

Premier semestre		Troisième semestre			
UE 11 15 ECTS	Economie générale	30h	UE 31 15 ECTS	Mercatique opérationnelle	30h
	Organisation de l'entreprise	30h		Langues étrangères	30h
	Droit : principes généraux	30h		Négociation	30h
	Introduction à la comptabilité	30h		Commerce international	30h
	Introduction à la mercatique	30h		Communication commerciale	30h
	Introduction à la logistique	20h		Droit et commerce	30h
				Mercatique du point de vente	30h
UE 12 15 ECTS	Bureautique TIC	30h	UE 32 15 ECTS	Psychosociologie des organisations	20h
	Mathématiques appliquées	30h		Projet personnel et professionnel	15h
	Projet Personnel et Professionnel	30h		Expression et communication professionnelle	20h
	Négociation	30h		Statistiques appliquées	20h
	Expression et communication	30h		Droit du travail	20h
				Animation de la force de vente	20h
Deuxième semestre		Quatrième semestre			
UE 21 12 ECTS	Mercatique fondamentale	20h	UE 41 12 ECTS	Stratégie et qualité	45h
	Etudes et recherches commerciales	30h		Langues étrangères	40h
	Approche des marchés étrangers	20h		Stratégie de Distribution	40h
	Projet personnel et professionnel	20h		Gestion de la relation client	20h
	Informatique appliquée	20h		TIC et multimédia	30h
	Statistiques appliquées	20h			
	Comptabilité de gestion	20h			
UE 22 12 ECTS	Communication commerciale	20h	UE 42 12 ECTS	Problématique économique appliquée	30h
	Expression et culture	30h		Projet personnel et professionnel	20h
	Langues étrangères	40h		Gestion budgétaire et financière	30h
	Psychosociologie de la com.	20h		Mercatique stratégique	30h
	Distribution	30h		Négociation	30h
	Droit et commerce	20h			
	Mercatique directe	20h			
Négociation	30h				
UE 23 6 ECTS	Stage (2 semaines) Projet		UE 43 6 ECTS	Stage (8 semaines) Projet	

>> LES DEBOUCHES

Formation universitaire professionnalisante alliant culture générale, connaissance de l'entreprise et apprentissage des techniques commerciales, le DUT TC garantit une insertion sur le marché du travail et permet d'entreprendre une poursuite d'études.

• **Les Débouchés Professionnels** : en étroite collaboration avec les milieux professionnels, la formation dispensée épouse au mieux les compétences attendues pour exercer les métiers proposés par des secteurs comme l'assurance, la banque, la distribution, l'immobilier...

• **Les Poursuites d'Etudes** : le DUT TC offre la possibilité de poursuivre des études courtes (Licence Professionnelle, ...) ou longues (Ecoles de Commerce, Masters). En outre il permet également de s'inscrire à certains concours de la fonction publique ou d'envisager un cursus à l'étranger.

>> **PROCÉDURE DE RECRUTEMENT** :
demander et télécharger votre dossier de candidature :
- par INTERNET : www.iut-amiens.fr
rubrique "Demande de dossiers" du 20 janvier au 20 mars

entretien oral pour les dossiers retenus

Tous courriers concernant
les inscriptions sont à adresser à :
I.U.T AMIENS - Service Scolarité
Tél. 03 22 53 40 53
Avenue des Facultés - Le Bailly
80025 AMIENS CEDEX 1

>> www.iut-amiens.fr